

INFORME DE LAS UNIDADES DE INFORMACION BARRIAL.

PARA LA FUNDACION PEPASO

JULIO 4 DE 1.999

El hombre como ser social por naturaleza, en uso de su libre albedrío y en ejercicio de su potencial humano ha plasmado a través del tiempo su forma de pensar, sentir, actuar y vivir, como respuesta a sus necesidades y circunstancias, creando diferentes maneras de interactuar para comunicarse con los demás con el fin de manifestar un estilo de vida con su implicación.

Por lo cual se han desarrollado nuevas formas de intercambiar ideas, conocimientos, de transmitir el quehacer diario de un país, una organización, institución o una persona, la tecnología avanza al punto que se vislumbra un horizonte ilimitado con grandes dimensiones y proyecciones a un futuro.

Las Unidades de información barrial son un lazo que nos vincula a esa tecnología tan sofisticada y necesaria para seguir en el avance intelectual; es un medio para salir del marginalismo en que nos encontramos, por ser una de las localidades apartadas, donde la carencia de recursos y la falta de oportunidades se vivencia cada día más, impidiendo el desarrollo integral del ser humano.

Cada vez son más sofisticados y complejos estos instrumentos electrónicos; hoy en día son más los lugares que se comunican por este medio. Hay gran cantidad de información que se puede almacenar, procesar, analizar, relacionar, con la cual se intercomunica, se investiga, se divierte, entre otras. Hoy tenemos la oportunidad de apropiarnos de él.

El proceso de las unidades por ser un proyecto nuevo, ha tenido sus ventajas y contratiempos, sus pro y falencias dado que en el desarrollo del mismo han surgido logros y dificultades para alcanzar los propósitos.

Nuestro compromiso, por tener este recurso en nuestras manos, es el de no dejarlo apartar de nuestro medio y mirar toda el potencial que este espacio nos ofrece, donde la finalidad como fundación siempre a tenido el sentido de educar para lograr una sociedad con visión de progreso y cambio social; además de facilitar al proyecto pedagógico, donde la necesidad y el propósito fundamental es capacitar a jóvenes para que se defiendan en un futuro y tengan las herramientas necesarias en su desempeño cotidiano y laboral siendo aptos para desarrollar funciones acordes con los avances tecnológicos, haciéndolo extensivo, en su diferentes campos de interacción social.

En síntesis las U.I.B, buscan una proyección en:

- ❖ Dar a conocer a la comunidad, para que tengan una clara concepción del propósito de la Fundación Pepaso, el de su quehacer diario de educar y trabajar por la comunidad ya que este proyecto permite democratizar la información, donde hay oportunidad de conocer, viajar, y proyectar todo un mundo de conocimientos.
- ❖ Abrir puertas a la tecnología con sus alcances al desarrollo de la comunidad.
- ❖ Ayudar a tener una óptica diferente para realizarse como ser humano y social. (se cambiaría el concepto en el cual se encuentra una mayoría sentirse un ser marginal, falta de oportunidades y de acceso a los avances tecnológicos).

- ❖ Generar un espacio amplio para concretar interacciones en el ámbito de acción para conocer, ofrecer, vender y comprar nuestros propios servicios, y compartir nuestro diario vivir.

Que sirva esta para agradecer la oportunidad de crecimiento personal, y permitir su trascendencia a nivel social.

En esta evaluación, visualice 3 aspectos principales, dificultades, logros y tareas para realizar. Considero que el trabajo en equipo, es vital, y el nivel de compromiso relevante en el desarrollo del proyecto como tal.

❖ DIFICULTADES

- Inicialmente el compromiso con Colnodo era la participación dos personas en la coordinación, lamentablemente no se logro este objetivo. Aunque si hubo realización del trabajo.
- Hay actividades simultaneas en el funcionamiento de la fundación, trabajo en el colegio por la tarde, servicio de secretariado, biblioteca y las mismas unidades. Esto Hace que se crucen las labores y se disperse el trabajo de las unidades.
- Falta de una persona con experiencia en el desarrollo del proyecto, este proyecto es nuevo y el asesoramiento particular de la Fundación , no se ha visto la apropiación del mismo, donde hace falta la ayuda para gestionar y promocionar los servicios que pueden ofrecer las unidades.
- No se ha hecho difusión y promoción de las unidades a las diferentes organizaciones, todavía la localidad y comunidad no conoce que existe este espacio donde se puede acceder a la información, cosa que puede atentar contra la proyección y existencia del proyecto.

❖ LOGROS

1. Hay afianzamiento y seguridad en el asesoramiento ó inducción en los temas a ofrecer con los usuarios que se tiene.
2. Hay cierta frecuencia de usuarios, la cual posibilita que en un futuro las unidades comiencen a ser autosostenibles (por semana hay un promedio de 4 visitantes).
3. Se lleva un registro y control en Excel y planillas sobre los usuarios que vienen a tomar el servicio.
4. Se ha hecho publicidad por vía verbal, escrita, y con volantes, aunque no lo suficiente.
5. Hubo capacitación en diseño y publicidad de paginas web para Internet, para cualificar y afianzar la proyección de la fundación.
6. Se delegó un grupo de apoyo, compuesto por los jóvenes del colegio que deben prestar su servicio social, con el propósito de enseñar, practicar, transmitir y difundir la capacitación, hacer que ellos se apropien de las unidades para que sean los transmisores del proyecto en un futuro.

❖ TAREAS PENDIENTES.

- Difundir y promocionar los servicios de las unidades, en la localidad, comunidad, en colegios, organizaciones, en forma eficaz, eficiente y efectiva.
- Realizar llamadas a diferentes organizaciones y vender los servicios (definir equipo de trabajo)
- Dar a conocer las unidades, por el canal local, hacer difusión por radio, (K. Todelar, proyección interesados en hacer cuñas, en hacer entrevista, y hacer difusión de las unidades.
- Elaborar fichas técnicas de información y aplicación, ubicando los usuarios para el servicio (Universitarios, estudiantes, niños, Profesionales, organizaciones etc.
- Gestionar talleres de capacitación, unificando temas de interés (talleres del PEI, formulación y gestión de proyectos, los planteados por la ley general de educación ley 115 /94 (orientación sexual, medio ambiente, utilización del tiempo libre, ética y valores, democracia).
- Promocionar paginas Web y bases de datos.
- Elaborar un portafolio de servicios para los diferentes grupos que se visiten.

Para todo esto se necesita,

- 1- Un equipo para gestionar, promocionar, diseñar estrategias de financiamiento.
- 2- Diseñar formatos de seguimiento a la prestación de servicios, que permita evaluar administrativamente la sostenibilidad financiera de las unidades de información Barrial.
- 3- Establecer Plan operativo (por semestres).

FLOR ALBA MORA LOPEZ.

Coordinadora

ANEXO:

- ❖ Informe económico de usuarios, desde que se inicio la prestación de los servicios en las unidades.
- ❖ Resultados esperados a Julio 31/99
- ❖ La aplicación de la técnica del DOFA a la fundación PEPASO, según evaluación de abril 26 al 30 del 99.